**中国科学技术大学先进技术研究院人才公寓1#、2#楼付费式电热开水器采购安装竞争性谈判**

采购单位：中国科学技术大学先进技术研究院

日期：2020年7月13日

**第一章** **谈判邀请（谈判公告）**

中国科学技术大学先进技术研究院现就“中国科学技术大学先进技术研究院人才公寓1#、2#楼付费式电热开水器采购安装”进行竞争性谈判，欢迎具备条件的投标人参加

谈判。

**一、项目名称及内容**

1、项目编号：2020xyy003

2、项目名称：中国科学技术大学先进技术研究院人才公寓1#、2#楼付费式电热开水器采购安装

3、项目地点：合肥市

4、项目单位：中国科学技术大学先进技术研究院

5、项目概况：人才公寓1#楼2-13层每层安装1台40L付费式电热开水器，1层安装2台90L付费式电热开水器；2#楼1-13层每层1台40L付费式电热开水器。详见谈判文件

6、资金来源：自筹

7、项目概算：18万元

8、项目类别：货物类

9、标段（包别）划分：共分一个标段。

**二、投标人资格**

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.在安徽省范围内经国家工商管理部门批准注册的，具有本次项目的生产或经营范围，有能力提供本项目所要求的产品和服务的企业。

3、投标方具有其报价投标的该品牌付费式电热开水器的授权经营证明。

4、无税务工商不良记录。

5、投标人存在以下不良信用记录情形之一的，不得推荐为中标候选人，不得确定为中标人：

1）投标人被人民法院列入失信被执行人的；

2）投标人或其法定代表人被人民检察院列入行贿犯罪档案的；

3）投标人被工商行政管理部门列入企业经营异常名录的；

1. 投标人被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的。
2. 不良信用记录查询：信用中国官网（www.creditchina.gov.cn）

投标时，投标文件中应当提供无不良信用记录承诺并加盖投标人公章，一旦发现其承诺有假，立即取消其投标或中标资格，投标保证金不予退还。

6）、本项目不接受联合体投标。

**三、谈判文件获取方式**

供应商由网站自行下载

中国科学技术大学先进技术研究院网址<https://iat.ustc.edu.cn/>

四、递交投标文件截止时间及地点：

截止时间：2020年 7月 14日 15:00 时-2020年7月22日15：00时（北京时间）报价文件一式三份，须包装密封，并在包装袋封面注明项目名称、编号、供应商名称、加盖公章、联系人及电话。

报送地点：中国科学技术大学先进技术研究院院部 陆洲处

**五、响应文件提交截止时间**

**2020年7月22日15:00**

**六、联系方法**

 联系人：陆洲 电话：0551-65708130 手机：13655550136

## 第二章 采购说明

### 一、项目名称

中国科学技术大学先进技术研究院人才公寓1#、2#楼付费式电热开水器采购安装竞争性谈判采购项目。

### 二、项目地点

中国科学技术大学先进技术研究院

### 三、项目概况

人才公寓1#楼2-13层每层安装1台40L付费式电热开水器，1层安装2台90L付费式电热开水器；2#楼1-13层每层1台40L付费式电热开水器。合计27台。每台开水器均配有自动售水智能控制系统，支付方式采用院指定开户付款码扫码、刷卡支付方式。

### 四、采购内容

（1）40升付费式电热开水器25套；（2）90升付费式电热开水器2套，（3）27套付费式电热开水器的安装；（4）中标单位负责对接付款码相关系统事宜，并完全负责付费系统与开水器的售后维护与服务；（5）推荐荣事达、美的、吉之美、方通等品牌付费式电热开水器。

### 五、项目预算

人民币18万元

### 六、项目服务期

从签订采购安装合同签订到安装完毕能够正常使用，验收合格。

### 七、资金来源

### 自筹经费

### 九、投标单位资质要求

见投标人资格

### 十、竞争性谈判程序

1、谈判文件发布

谈判文件随公告一起公布。

2、开标

开标时间：2020年7月22日15:00开标，开标地点：安徽省合肥市蜀山区望江西路5089号中国科大先进技术研究院未来中心2楼3号会议室。

3、竞标单位递交投标文件

投标文件送达时间：2020年 7月 14日 15:00 时-2020年7月22日15：00时。

投标文件送达地点：中国科学技术大学先进技术研究院院部 陆洲处

投标文件接收人：陆洲

逾期送达的投标文件不予接受。

4、成立谈判小组

由采购单位依法成立谈判小组。

5、谈判

第一步：由谈判小组审核投标文件和报价，第二步：按照综合评分表打分。

6、确认谈判结果，公布预中标候选人。

7、协议签订

中标单位中标后5个工作日需与采购单位签订合同。具体合同文本以招标单位提供的标准文本为准。本谈判文件及谈判公告为合同的一部分，具有同等的法律效力。

### 十一、其他

1、凡是获得本谈判文件的投标单位，均应当对谈判文件保密。

2、各投标单位在谈判前，对谈判文件及报价必须严格守密，各投标人之间不得相互串通，如有违反将取消投标资格。

1. 投标方应提供完整的投标文件三套并按约定的时间、地点送达招标人制定处。
2. 投标文件逾期送达的视为废标，投标保证金不予退还。

5、投标方提供的相关资质证明必须是真实合法的，一旦发现有不符的情况将取消其谈判资格。

## 第三章 谈判须知

### 一、资质审查方式

本项目资格审查方式为现场审查，审查未通过的，不得入围投标评审阶段。

### 二、勘探现场

1 投标人应充分重视和仔细地对工程现场及周围环境进行踏勘，以便投标人获取那些须投标人自己负责的有关编制投标文件和签署合同所涉及现场所有的资料。一旦中标，这种考察即被认为其结果已在中标文件中得到充分反映。考察现场的费用由投标人自己承担。

2 招标人向投标人提供的有关现场的数据和资料，是招标人现有的能被投标人利用的资料，招标人对投标人做出的任何推论、理解和结论均不负责任。

3 经招标人允许，投标人可为踏勘目的进入招标人的项目现场，投标人及其代表必须承担那些进入现场后，由于他们的行为所造成的人身伤害（不管是否致命）、财产损失或损坏，以及其他任何原因造成的损失、损坏或费用。招标人在投标人及其代表考察过程中不负任何责任。但投标人不得因此使招标人承担有关的责任和蒙受损失。投标人应承担踏勘现场的责任和风险。

### 三、关于谈判费用

投标单位应承担其编制投标文件以及递交投标文件所涉及的一切费用，无论谈判结果如何，招标人对上述费用不负任何责任。

### 四、谈判文件说明

**（一）谈判文件的澄清**

1、投标单位在收到谈判文件后，如有疑问需要澄清，请以书面形式提交联系人，报采购单位审核。采购单位将在规定的时间内书面答疑并在先研院网站发布。

2、由于投标单位对采购人提供的谈判文件所做出的推论、解释、结论或对有关问题的口头解释造成的误解，采购人概不负责。

**（二）谈判文件的修改**

1、采购人对已发出的谈判文件进行必要的澄清或者修改的，将在谈判文件要求提交投标文件截止时间3日前，在先研院网站发布通知，投标单位自行查看。该澄清或者修改的内容为谈判文件的组成部分。

2、补充通知和答疑将以网上补充通知形式通知各投标单位。

3、为使投标单位在编制投标文件时，将补充通告修改的内容考虑进去，采购单位可以延长谈判截止时间（延长时间在补充通知中明确）。如投标单位拒绝延长的，其谈判失效。

### 五、投标文件说明

（一）投标单位应仔细阅读谈判文件的所有内容，未按谈判文件要求编制的投标文件将被视为废标。

（二）投标文件应包括的内容（建议按以下顺序装订，并在每页加盖单位公章）

1.投标文件目录。

2投标承诺书（见附件（1-1）。

3法人证明书及授权委托证明书（按招标文件附件1-2填写，或使用从工商管理部门购买的版本填写）。

4投标保证金凭证（复印件）。

5公司简介

1）公司组织构架（按招标文件附件1-3填写）

2）公司营业执照及税务登记证、机构代码证件、设计资质证明文件等资料复印件（需提供原件用于现场查验）。

3）企业法定代表人身份证明及其身份证或法定代表人授权委托书及被委托人的身份证，以上资料复印件盖章（需提供原件用于现场查验）。

4）近三年内在合肥地区完成过类似项目的业绩，需提供合同复印件（以上所有资料的复印件均需盖公章，有法人代表签名并写上与原件相符，必要时需提供原件核对）；

4）技术服务主要内容；

5）其它证明公司现有实力的材料（如ISO质量体系认证、工商局评价等）。

6、投标报价应列出计费项目、计算方法、分项费用、总费用。

以上，投标单位应提交真实、准确的文件、证书等材料，凡以涂改、伪造文件、证书等方式弄虚作假的，一经查实，我院有权没收其谈判保证金，取消其中标资格，且按有关规定给予处罚。

### 六、谈判保证金

1、投标单位需在7月22日（谈判前一日）前向采购单位提交谈判保证金，响应人应当按谈判文件的要求提交谈判保证金，否则做废标处理。

2、本次谈判保证金为人民币壹万元。单位名称：中国科学技术大学先进技术研究院，开户行：中国光大银行合肥阜南路支行， 银行账号：76700188000292639。

3、谈判保证金将在投标单位公布预中标人之后7日内退还未中标单位。但有以下情形的，采购单位不予退还谈判保证金：

（1）截止谈判前3天，响应人无正当理由、未以书面形式向采购人递交说明而在谈判截止日不来谈判的；

（2）响应人递送投标文件后，无正当理由放弃谈判的；

（3）自中标信息公开（中国科大先进技术研究院外网）发出之日起30日内，中标人无正当理由不与采购人签订合同的；

（4）响应人在谈判过程中被查实有串标、围标、陪标等违法违纪行为的；

（5）响应人有违约违规行为或被投诉、举报的，在调查处理期间，保证金暂不退还，待调查处理结束后按有关规定处理。

### 七、评定标办法

（一）评标办法采用的评标方式：

综合评分法，满分为100分，其中经济标部分即报价占比30%，即30分；商务标部分占比30%，即30分 ；技术标部分占比40%，即40分 。谈判小组推荐最高得分者为预中标候选人。具体评分标准请参见附件《综合评分表》。

（二）评标方法及程序：

谈判小组组成：1、采购人代表1人；2、专家2人。

（三）谈判步骤：

1、谈判小组对通过现场审查的投标人递交的投标文件进行审查，投标文件中对采购及安装费报价为供应商最终承诺报价。

2、谈判小组对通过审查的投标人的经济标、商务标、技术标给予评定并打分。

3，原则上，最高分者为第一中标候选人；若出现最终得分相等的情况，原则上以技术标得分最高的投标人作为第一中标候选人。

 （四）谈判程序：

 1、谈判主持人宣读竞争性谈判工作纪律；

 2、监督人员检查投标文件的密封情况；

 3、谈判小组根据竞争性谈判文件要求及谈判供应商提供的有关说明，分别进行技术和商务标评审。对技术和商务条件与谈判文件要求有重大差异、无资格进入报价评审的投标供应商出具书面无效原因说明；

 4、根据竞争性谈判文件要求，谈判小组每位成员均需按综合评分表给每家供应商打分。谈判小组审查各投标供应商的报价。

 5、经谈判小组认真审议向采购单位推荐成交候选供应商。谈判小组出具竞争性谈判结果报告书推荐预中标候选人。

 6、采购单位在谈判小组提出的成交候选供应商中根据符合采购需要、质量和服务相等且报价最低的原则确定成交供应商，并在竞争性谈判结果报告书上确认签字。

7、在院部网站对外公示谈判结果。

**第四章 采购需求**

一、基本要求

1、 本需求中提出的技术方案为基本要求，投标人如进行优化，必须提供满足用户实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）技术方案或者设备配置，且此方案或配置须经谈判小组审核认可；

2、为鼓励不同品牌的充分竞争，如某设备的某技术参数或要求属于个别品牌专有，则该技术参数及要求不具有限制性，投标人可对该参数或要求进行适当调整，并应当说明调整的理由，且此调整须经谈判小组审核认可；

3、为有助于投标人选择投标产品，采购说明中提供了推荐品牌（或型号）、参考品牌（或型号）等，但这些品牌（或型号）仅供参考，并无限制性。投标人可以选择性能不低于推荐（或参考）的品牌（或型号）的其他品牌产品，但投标时应当提供有关厂商的技术证明资料和授权经营证明，未提供的投标无效；

4、投标人应当在响应文件中列出完成本项目并通过验收所需的所有各项服务等明细表及全部费用。成交人必须确保整体通过用户方及有关主管部门验收,所发生的验收费用由成交人承担；投标人应自行踏勘施工建设现场，如投标人因未及时踏勘现场而导致的报价缺项漏项废标、或中标后无法完工，投标人自行承担一切后果；

5、投标人自行考虑税收费用及其他风险，中标后须按国家相关规定缴纳税金并按招标人要求提供增值税发票，费用含在本次投标总价中，中标后不作调整。

二、技术要求

1、付费式电热开水器设备供货范围：热水器、自助式付费售水智能控制系统及相关配套配件：包括但不限于连接软管、金属软管、给水管，直通、三通、接头、闸阀、辅材等，管道预留接口，提供专用电源插座，安装完毕，用户可直接正常使用。

2、付费式电热开水器设备共计 27台。

3、施工接口：包括付费式电热开水器的安装及调试，包含管道安装涉及的开洞、套管安装、原状恢复、封堵等（不得影响装修效果），外接供水管需做保温处理，防止冬季上冻；投标单位负责提供接口的三通接头并负责安装。

4、投标人负责付费式电热开水器安装的深化设计，深化设计需得到甲方和设计院的认可，设计费及增加相关费用包含在投标总价中。

5、自助式付费售水智能控制系统为付费式开水器的一部分，不另行产生任何额外费用，收费系统可采取先研院指定的付款码和刷卡支付支付方式，费用收取方为中国科学技术大学先进技术研究院指定账户。自助式付费售水智能控制系统具体如下：包含收费系统一套，末端模块随开水器配套相等（每台开水器2个出水口均可以模块控制出水为准），安装后5年内收费系统如需进行升级，中标方需免费进行系统维护和升级服务。

三、技术参数

1、40升开水器要求：

付费模块、收费系统，

出水咀数：2开

出水方式：扫码、刷卡出水

水胆容量：40L

供水量：40L/H

功率：3KW

供应人数：30-60人

2、90升开水器要求：

付费模块、收费系统

出水咀数：2开

出水方式：扫码、刷卡出水

水胆容量：90L

供水量：90L/H

功率：9KW

供应人数：120人

3、★刷卡器性能优越，可使用二维码识别、一卡通取水

4、防烫伤功能

5、漏电保护功能

6、控制方式：电脑面板 触摸控制

7、应具双重过热保护，漏电保护，停保护等功能

8、额定电压：220--380 伏特介质.

1. 基础功能和要求

1.★ 采用步进式加热，逐层进水逐步加热技术，即开即饮，连续供水;并分层煮开，有效杜绝了生水混合、千沸水的现象。

2.智能液晶显示屏，全自动运行，全年无需人值守。程控预约定时开关机，可设定每周工作日和每天工作时间；

3.液晶显示水温、时间、水位、加热、进水、定时开关机、饮用、水位、日期等多项功能信息显示；

4.采用智能水控系统，防超温与防干烧保护。采用智能水控系统，防超温与防干烧保护；

5.★所投产品主要涉水部件（热胆、加热管、不锈钢管波纹管、出水水嘴等）需提供加盖有CMA标识的产品检验报告（响应文件中提供投标人或投标产品制造厂商权威机构出具的符合《生活饮用水输配水设备及防护材料卫生安全评价规范》（2001）及GB/T5750.4-2006等依据的检验报告，证书中明确显示产品名称和受检单位，未提供视为不满足）。受检单位需为投标人或投标产品制造厂商；

6.★安全配置：防漏电、防干烧、防超温、防开盖投毒、防蒸气烫伤等全面防护；箱体转角处采用人性化圆弧设计，防止不小心撞伤，安全可靠；设备具有防漏水装置，设备管路部分自清洗功能，提供权威机构出具的技术证明文件；

7.排水系统：排水漏斗下水口连接的排水软管必须为带钢丝的耐高温软管，且软管采用螺纹接头锁接，无法轻易取下或脱落，排水管采用PP-R管防止烫伤变形，确保排水系统不漏水，不易损坏；

8.★提供原厂商针对本项目的授权书原件和售后服务承诺函原件,设备与安装质保两年；

9、出水水质要求：出水温度恒定在96-99度，符合《生活饮用水输配水设备及防护材料卫生安全评价规范》（2001）及GB/T5750.4-2006等依据的检验报告；

五、报价要求

1、投标人须报投标总价并在投标分项报价表中列明每台综合单价，本项目以总价定标，中标后，以综合单价×实际数量据实结算；

2、每台开水器综合单价包含相关的配件、安装辅材、安装费、管理费、保险、利润、税金等所有相关费用，并分别列出合理的设备费及安装费的综合单价，综合单价在合同履行中不因任何风险因素、政策性调整而变化，固定不变。

1. 结算时以实际安装台数结算，中标综合单价固定不变。
2. 报价不得高于市场零售价。

**六、其他要求**

1、所投开水器产品应具有省级及以上质量检测机构出具的检测报告，供货前提供检测报告扫描件；

2、所投产品应具有有效的适配合格证书或报告，供货前须提供适配合格证书或报告扫描件；

1. 投标人须在“投标函”中承诺：若我公司中标，我公司在合肥市设立常驻的维修点，并在所供设备及使用说明书上留维修点的维修联系方式及厂家投诉电话。
2. 中标人承担其所供开水器设备和附属器材以及安装施工的安全责任，如因此开水器设备和附属器材及安装施工的质量问题造成的一切损失由中标人承担。开水器正常使用过程中，因开水器自身原因造成的一切损失由中标人承担。

**第五章 项目内容**

人才公寓1#、2#楼安装付费式电热开水器楼层情况如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 楼号 | 1#楼 | 2#楼 | 数量（套） |
| 容量40升 | 12（1-13层） | 12（2-13层） | 25 |
| 容量90升 |  | 1（首层） | 2 |
|  总计 |  |  | 27 |
| 推荐品牌 | 荣事达、美的、吉之美、方通 |

**第六章 报价文件格式**

一、报价清单格式

中科大先进技术研究院人才公寓1#、2#楼安装付费式电热开水器采购及安装采购报价清单

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | **品牌** | 规格型号及参数 | 机器单价 | 安装费单价 | 利润 | 综合单价 | 数量 | 总价 | 质保 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 备注 | 质保期至少2年以上，机器价格不得高于市场零售价。 |

报价人名称（盖章）： 日期：

报价人代表签名： 联系电话：

备注：

1、投标人须报投标总价并在投标分项报价表中列明每台综合单价，本项目以总价定标，中标后，以综合单价×实际数量据实结算；

2、每台开水器综合单价包含相关的配件、安装辅材、安装费、管理费、保险、利润、税金等所有相关费用，并分别列出合理的设备费及安装费的综合单价，综合单价在合同履行中不因任何风险因素、政策性调整而变化，固定不变。

3、结算时以实际安装台数结算，中标综合单价固定不变。

4、报价不得高于市场零售价。

5、此表可在不改变格式的情况下自行添加行数，所填内容可以打印也可以手写。

6、费用支付：合同签定后至安装全部结束，验收合格中标方开具全额的增值税发票后15个工作日内支付至合同款的95%，剩余5%作为质保金，质保期满24个月后无息支付。

7、报价人应自行对供货（安装）、施工或服务现场和周围环境进行踏勘，以获取编制响应文件和签署合同所需的资料。踏勘现场联系人：陆洲 电话：0551-65708130 手机：13655550136

# **投标文件**

项目名称：中国科大先研院人才公寓1#、2#楼付费式电热开水器采购及安装竞争性谈判采购

投标单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

企业所有制类别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 等级

企业法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

编制日期： 年 月 日

### 附件1-1投标承诺书

投标承诺书

致：中国科学技术大学先进技术研究院

我公司通过认真研究竞争性谈判文件内容后，自愿接受本次竞争性谈判文件约束，参加该项目的谈判。我公司承诺如下：

1. 一旦中标，我司将按照竞争性谈判文件及协议规定履行责任和义务。
2. 我司承诺（包括但不限于以下内容）：
3. 人员安排：（投标单位须填写：专门负责采购单位相关工作的人员数量、姓名、性别及分工）。
4. 投标单位须填写：后期具体的人员管理及交接管理计划。
5. 如还有其他需要承诺事项，可以自行添加。
6. 我司保证获得了投标书所列资质，并能提供相应的资质证明。

4、采购单位有权随时检查我司各项资质证书。

5、我司保证报价合理。

6、我司理解贵院并不一定接受所收到的价格最高的投标书或其它任何的投标书。

7、我司承诺贵院的投标有效期为60天，即从2020年 月 日到2020年 月 日 均有效。

投标单位法人代表：（签字盖公章）

公司名称：

地址：

日期：

### 附件1-2 法人代表及授权委托证明书

法定代表人证明书

（　 ）第号

　　　　　　　　现任我单位　　　　　职务，为法定代表人（负责人），

特此证明。

有效期限：

附：法定代表人（负责人）性别：　　年龄：　　身份证号码：

注册号码：　　　　　　　　　　企业类型：

经营范围：

　　　　　　　　　　　　　　　　单位：　　　　　　（盖章）

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 年　月　　日

授权委托证明书

（　 ）第　号

**注：按提供的格式或使用从工商管理部门购买的格式填写。**

兹授权　　　　　为我方委托代理人，其权限是：

有效期限：

附：代理人性别：　　年龄：　　　身份证号码：

　　注册号码：　　　　　　　　　企业类型：

　　经营范围：

　　法定代表人（负责人）：　　　 （签名）

　　授权单位：（盖章）

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　年　月　　日

### 附件1-3 企业基本情况表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业注册名称 |  | 建立日期 |  |
| 企业注册地址 |  | 注册资金 |  |
| 企业法人代表 |  | 职称 |  | 企业性质 |  |
| 企业资质等级 |  | 经营方式 |  |
| 上级主管部门 |  | 主要经营地点 |  |
| 批准成立机构 |  |  |
| 经营范围 |  |
| 组织机构框图 |  |

投 标 人：(盖公章)

法定代表人（签名或盖章）：

日 期：年月日

电 话：

传 真：

### 附件1-4 项目负责人简历表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 性别 |  | 年龄 |  |
| 职务 |  | 职称 |  | 学历/专业 |  |
| 参加工作时间 |  | 从事项目负责人（技术负责人）年限 |  |
| 已完成的服务项目情况 |
| 业主 | 项目名称 | 时间 | 质量 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

附：有关资格证明文件复印件

投 标 人：(盖公章)

法定代表人（签名或盖章）：

日 期：年月日

电 话：

传 真：

### 附件1-5 拟委派组织机构人员一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 学历/专业 | 技术职称 | 经验年限 | 在本项目担任职务 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

注：1、本格式仅供参考，投标人可根据实际情况自定。

2、投标人必须附上有关个人学历、职称等证明文件（复印件）。

投 标 人：(盖公章)

法定代表人（签名或盖章）：

日 期：年月日

电 话：

传 真：

**附件1-6质量保证和服务承诺书**

**质量保证和服务承诺书**

致：中国科学技术大学先进技术研究院

 对于贵方的人才公寓1#、2#楼付费式电热开水器采购及安装采购项目（项目编号:XYY202002）竞争性采购谈判，我方已认真阅读谈判文件的全部内容，并对本次采购谈判项目作出实质性响应，承诺在投标有效期内具有约束力。如有违约行为，将按规定接受处罚，直至追究法律责任。

 如我单位中标，我们将严格遵守合同协议条款，不附加任何条件满足全部要求，确保付费式电热开水器采购及安装材料从正品采购渠道进行采购，质量过硬、质检合格，并承诺我方提供安装的机器和材料在正常使用周期内，如产生非人为原因损坏或故障，则我司愿承担由此产生的损失。

报价人名称（盖章）：

报价代表人（签名）：

 年 月 日

### 附件1-7《综合评分表》

**中国科大先研院付费电热开水器竞争性谈判采购综合评分表**

**投标单位：**

本次竞争性谈判采购的评标评分法，总分值为100分。

1. **经济标：价格因素分F1（满分30分，占总分权重30%）**

当有效投标人超过5家（含5家）时，评标基准价为去掉一个最高价，去掉一个最低价后所有有效投标人报价的算术平均值。 当有效投标人低于5家时，评标基准价为所有投标人报价的算术平均值的。每高于评标基准价1%扣0.3分，每低于评标基准价1%扣0.1分

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评标基准价 | 有效投标报价 | 投标报价得分: |
|  |  |  |

**2、商务标：因素分 F2（满分30分，占总分权重30%）**

| **序号** | **评审内容** | **分值** | **评分** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 投标产品厂商具有全国工业生产许可证，得5分；；获得全国质量诚信优秀企业，得5分 | 10 |  |
| 2 | 投标产品厂商获得AAA信用等级证书，得3分投标产品制造商或投标单位具有守合同重信用证书（市场监督局颁发），得2分 | 5 |  |
| 3 | 投标人近三年内（2017年1月1日起），有类似开水器项目的业绩，提供有效证明材料（合同、中标通知书等），评委对所有投标人提供的材料进行横向比较，由评委 酌情打分 0-5 分，不提供的不得分。 | 5 |  |
| 4 | 投标产品制造商具有ISO9001质量管理体系认证；ISO14001环境管理体系认证； | 5 |  |
| 5 | 投标产品制造商具有全国质量检验稳定合格产品认证得5分 | 5 |  |

**3.技术标：因素分F3（满分40分，占总分权重40%）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | **分值** | **评分** |
| 1 | 产品技术参数  根据第二章采购内容需求中所列各包次的技术参数的响应性进行评分： 标注“★”的参数为必须满足参数；未标注“★”的参数有 1 项不满足扣 2 分，本项共计18分扣完为止，不计负分。 | 18 |  |
| 2 | 质量、安全控制的程序、措施和保证体系（程序规范、措施有力、体系健全者，得10分；其他酌情扣分。） | 10 |  |
| 3 | 供货安装（调 试）实施方案 供应商自行制定供货安装（调试）方案，评委对所有供应 商的供货安装调试及技术培训方案进行横向比较，由评委 酌情打分 0-5 分，不提供的不得分。  | 5 |  |
| 4 | 售后服务包含2年质保服务外，有提供后续维保、升级等方案，由评委酌情打分0-4分，不提供的不加分。 | 4 |  |
| 5 | 产品质量与知名度由评委对所投品牌的质量、知名度、专业性、市场占有率 等分析比较、评议，酌情进行打分，0-3 分。 | 3 |  |

**该投标单位的最终得分统计：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 价格因素分F1（30%） | 商务因素分 F2（30%） | 技术因素分F3（40%） | 最终得分： F1+F2+F3 |
|  |  |  |  |

专家签字:

2020年 月 日